

Kaldewei op ISH 2007

Spectaculaire expositiestand laat de bezoekers toe de wereld van Kaldewei te van dichtbij te beleven.

Tijdens afgelopen ISH, die liep van 6 tot 10 maart in Frankfurt am Main, beschikte Kaldewei, Europas nummer 1 in geëmailleerde stalen baden, over een nieuwe stand, die als thema materialen, design en "echte luxe in de badkamer" onderstreepte.

Naast een aantal productvernieuwingen nam Kaldewei de gelegenheid om een spectaculaire "tunnelervaring" aan te bieden die de essentie van het merk Kaldewei uitmaakt – Kaldewei geëmailleerd staal met een dikte van 3.5 mm dik werd op een fascinerende manier tot leven gewekt.

Vernieuwende producten voor gedeeld badgenot beschikten over ongeveer 460 m2 tentoonstellingsruimte om een breed gamma aan nieuwe producten en productvernieuwingen aan te bieden : de blikvangers waren de Plaza Duo en Ellipso Duo baden die speciaal ontwikkeld werden voor een gezamenlijke badervaring.

Met deze twee nieuwe modellen en de nieuwe waterval-waterinlaat, die harmonieus geïntegreerd is in de binnenkant van het bad, gaat Kaldewei mee in de trend van met twee te baden. Dit onderwerp werd door Kaldewei onlangs uitvoerig onderzocht in een studie genoemd "Baden, douchen en whirlen met een vriend".

De aparte vorm en extra brede rugkant van de Plaza Duo maken het voor koppels mogelijk om te baden "zij aan zij", en voldoet aan alle vereisten voor het nemen van een bad met twee.

Het Ellipso Duo bad fascineert door de symbiose van rechthoekige buitenvorm met een zacht elliptische binnenvorm die de bader uitnodigt voor een speciaal badgenot.

Beide modellen zijn ontworpen door het ontwerpbureau Phoenix Design uit Stuttgart en combineren een maximaal badcomfort met een buitengewone designervaring.

Verdere tentoonstellingshoogtepunten waren de ommanteling voor het vrijstaand, kubistisch vormgegeven ConoDuo bad, ontworpen door Sottsass Associati uit Milaan, en de nieuwe Arrondo en Cornezza kwartronde- en vijfhoekdouche voor nog meer flexibiliteit in de badkamer.

De nieuwe badkussen voor multi-gebruik zijn innovatieve accessoires die ervoor zorgen dat kinderen en mensen van minder lang postuur ook kunnen genieten van een grenzeloos badcomfort, zelf in grotere baden.

Vanuit technologisch standpunt rondden de nieuwe waterval-watertoevoer en het ESR-installatiekader voor de Conoplan douchebak het productengamma af.

Een productstudie naar het vullen van baden met automatische waterstopfunctie gaf de bezoekers ook een inzicht in het werk van het R&D departement van Kaldewei.

De Kaldewei tentoonstellingsstand : The Bathroom Experience. De focus en hoogtepunt van afgelopen ISH was de spectaculaire "tunnelervaring", die de bezoekers uitnodigde zich op een ongewone manier onder te dompelen in de wereld van Kaldewei. Met de slogan "The Kaldewei Experience" richtte de firma uit Ahlen zijn presentatie op materialen, design en echte luxe in de badkamer. De combinatie van unieke productpresentaties gecombineerd met audiovisuele aspecten maakten van het wandelen door de tunnel een onvergetelijke ervaring.

De Kaldewei-stand was gebaseerd op een modern concept : open en vrijstaande bad- en douchesituaties werden gepresenteerd langs een "kloosterachtig" gangpad in de stijl van vroegere Romeinse warmwaterbronnen. Elke badomgeving had een verschillend ontwerp en bezoekers van binnen- en buitenland werden uitgenodigd zich hierdoor te laten inspireren. Ongeveer 60 medewerkers van Kaldewei waren aanwezig om een uitgebreide dienstverlening en professioneel advies aan de bezoekers te verlenen.