

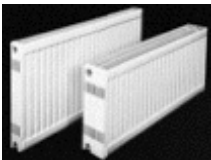


LE SUCCES GRACE AUX PRESTATIONS



1960

Mons. Kurt Kerschl fonde, avec 2 autres associés une société à responsabilité limitée pour la réparation des réservoirs à mazout. La société s'appelle KERMI, dérivé des noms des gérants : **KER**schl et Sch**MI**dt. La production s'étendait assez vite et une nouvelle chaîne de production est mise en service.



1967

Début de la fabrication des radiateurs à panneaux.



1972

Mise en service de la La première chaîne automatique pour radiateurs.

1973

La reprise par le groupe "Salzgitter-concern" forme la base pour la croissance ultérieure.

1975

La société Kermi GmbH fait déjà partie des plus grands fabricants dans le secteur des radiateurs à panneaux.



1976

Mise en marche du département des cabines de douche.

1984

Le centre d'information sur l'acier est inauguré

1987

Lancement des radiateurs V-Compact et expansion internationale ultérieure

1989

Fusion de Salzgitter AG et Preussag AG. La société Kermi GmbH fait maintenant partie du groupe Preussag.

1992

Une nouvelle usine pour radiateurs est inaugurée.



1994

Début de la production des radiateurs décoratifs. (salle de bains- et design)

1996

Complément de la gamme des cabines de douche et expansion de la production. Fondation de Kermi en Tchéquie et en Pologne.



LE SUCCES GRACE AUX PRESTATIONS



1997

Des convecteurs et des panneaux de chauffage sont intégrés dans l'assortiment.



2000

Introduction des cabines de douche en verre intégral (sans profilés).



2001

Kermi augmente sa compétence dans la branche de chauffage avec son système de chauffage par le sol Xnet.

A partir du 01/07/2001 Kermi est une société à 100 % affiliée au groupe AFG Arbonia-Foster-Holding AG et emploie 2000 collaborateurs avec un chiffre d'affaires que dépasse € 200 Mio.



2003

Lancement du radiateur Credo-Aero (radiateur avec chauffage électrique à air pulsé intégré)



PHILOSOPHIE D'ENTREPRISE



BUT COMMUN : satisfaction des clients

La qualité et une tendance innovatrice, de l'attention pour les partenaires, un niveau de service qualitatif assez élevé, du progrès et le respect pour l'environnement sont les notions essentielles qui dominent la philosophie de la société Kermi. Cette pensée est mise en service chaque jour par des collaborateurs motivés qui ont la liberté de prendre des décisions responsables, en commun accord avec le service interne et externe. Avec le seul but commun : la satisfaction des spécialistes sanitaires et chauffage et des clients finaux !

LA BASE : ORIENTATION VERS LE CLIENT

L'orientation vers le client et un service aux clients élaboré forment les points essentiels dans la philosophie de l'entreprise Kermi. Réalisé dans une conception exemplaire, qui démontre la puissance, encore plus élaborée, du service vers le client. D'un réseau vaste du service de vente interne et externe, des workshops-produits informatifs, jusqu'aux formations intensives de montage. Du soutien informatique au service des pièces de rechange. N'oublions pas le parc de véhicules privés, qui veille à ce que les produits Kermi n'arrivent pas uniquement à temps aux clients, mais aussi toujours en bon état!



Philosophie d'entreprise affichée

La culture d'une philosophie d'entreprise connaît plusieurs aspects. Kermi exige beaucoup de soi-même dans cet égard. En contact amical avec les collègues ou en dialogue avec les clients et partenaires.

Un signe bien visible et un élément plein d'expression de la culture d'Entreprise Kermi est l'architecture de la société exemplaire. Clair, moderne et orienté vers l'avenir. Bien pensé et fonctionnel dans sa conception spacieuse. Le forum idéal de l'orientation vers le client. Avec une galerie-produits étendue qui est le centre d'une représentation contemporaine.





QUALITE



Notre norme - Votre garantie



La marque Kermi ne vous offre pas seulement une gamme de produits unique et complète, mais aussi la garantie d'une norme de qualité la plus élevée et une technique innovatrice... Commençant par le choix rigoureux des matières premières, par une production extrêmement précise, jusqu'au contrôle final impitoyable. Ceci vous promet Kermi !

Avec la marque de qualité RAL, par les mesures de sécurité étendues et en tout cas par le système de protection de qualité sans compromis suivant les normes DIN EN et ISO 9001:2000.

Pour ces raisons, vous ne trouverez les produits Kermi que dans les commerces qualifiés et spécialisés sanitaires et chauffage. Un installateur compétent prend soin d'une planification experte et d'un montage professionnel.



PROCEDES DE FABRICATION AVANCES



Technologie de production futuriste



L'engagement des technologies modernes était déjà dès le début un composant essentiel de la philosophie d'entreprise. Ainsi, la mise en marche en 1972 d'une première chaîne de production entièrement automatisée, était un événement marquant dans la branche des radiateurs.

Aussi bien hier qu'à l'heure actuelle ces procédés de production forment un facteur crucial pour le progrès et le succès. Une des chaînes de production la plus moderne en Europe donne une efficacité optimale et une rentabilité inégalée.

Les exigences spécifiques posées à la flexibilité dans le processus de fabrication des cabines de douche sont résolus par Kermi avec l'aide d'un système logistique, conçu suivant la compréhension la plus récente de l'économie de l'entreprise, avec le but de pouvoir livrer rapidement aussi bien plusieurs séries standards que les commandes sur mesure.



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



L'Homme et l'Environnement en point de mire



Comme membre actif du "pacte de l'environnement Bayern" Kermi prend ses responsabilités et considère la protection de l'environnement de façon intégrale. Ainsi, on tient compte, lors de la production, du manque de matières premières et du recyclage des produits. Tous les sites de production travaillent avec le moindre de substances nuisibles et de déchets possibles et en utilisant rationnellement l'énergie.

Les gaz de production sont filtrés, recyclés et réutilisés. L'emballage est à 100 % recyclable. Chaque produit de Kermi est installé exempté d'émissions. Grâce à une production exempte des FCKW et de métaux lourds, l'environnement sera aussi sauvegardé lors du traitement ultérieur des déchets.



INNOVATION



Des idées pour l'innovation

Les développements établis par Kermi font souvent office de pionnier en la matière. Ceci a déjà été maintes fois prouvés, aussi bien dans le domaine des radiateurs que dans le domaine des cabines de douche.

Par exemple le radiateur Credo-Aéro, trois fois unique, comme radiateur à vanne puissant, comme chauffage électrique à air pulsé, ou en combinaison des deux...

... ou comme dans la cabine Rialto XS, la solution claire avec la paroi latérale mobile.

Ou la technique de valve intégrée avec régulation de précision avec économie d'énergie et valeur Kv en accord avec la puissance calorifique...

... ou la paroi latérale basculante dans la série Kermi Siesta. Une légère poussée du doigt suffit à faire circuler de l'air frais dans la cabine, même avec la porte fermée.

Ou le design exceptionnel du radiateur créatif Credo-Techno ou de la cabine de douche Toca...